

ULVACの価値創造<プロセス>

ULVACは、お客様の描く未来を受けとめながら解決すべき課題を特定し、蓄積してきた技術とノウハウをもとに新たな答えを創出しています。未来につながる可能性の場として、社会から必要とされ続ける企業を目指していきます。

2050年に
ありたい姿

» P.24

真空技術で世の中のためになる価値を
パートナーとともに生み出し、
人と地球の未来に貢献し続けている企業

Vision 2032

未来につながる可能性の場であり続ける



社会問題の認識

社会問題解決への貢献

企業価値の向上

マテリアリティと注力ドメイン

マテリアリティ

» P.23

真空技術をコアとしたイノベーションの創出・共創の推進

多様な人財の育成と活躍推進・レジリエントな組織づくり

バリューチェーンにおける人権尊重・責任ある行動

持続可能な地球環境への貢献

注力ドメイン

» P.19

デジタル社会の実現、デジタル社会実現のための基盤技術

エネルギーマネジメント、次世代エネルギー

ヘルスケア、ライフイノベーション

建築・社会インフラ・モビリティ

投入資本

財務資本

- 有利子負債 468億円
- 自己資本 2,204億円
- D/Eレシオ 0.21

製造資本

- 主要生産拠点数
国内 11
海外 13
- 製造設備への投資・製品の品質向上活動

知的資本

- 研究開発拠点数 9
- 重要顧客の近くでの開発加速・連携強化
- 研究開発投資・開発に関する設備投資 750億円 (中期経営計画計画値)
- 真空技術の総合利用に関する幅広い知見と技術力
- 情報システムへの投資

人的資本

- 従業員数 6,234人
- 顧客志向の開発・設計・調達・製造・販売・サービス力

社会関係資本

- コンソーシアム参加や大学等との連携
- グローバルに広がる顧客・お取引先との信頼関係
- 地域社会における事業活動の基盤

自然資本

- 電気使用量 168,027千kwh
- 水使用量 1,443千m³

真空技術で未来と対話する力

技術課題

真空技術で未来の想いを実現する力

社会問題

未来の社会

新たなソリューション

真空技術で未来に価値を届ける力

技術・製品

人財、技術、ノウハウ、

ネットワーク

創出価値

財務資本

- 売上高 2,611億円
- 売上総利益率 30.9%
- 営業利益率 11.4%
- ROE 9.7%

製造資本

- 安全第一のオペレーション
- 最先端技術を備えた高品質、高信頼性の製品
- 装置の納期と据付スケジュールの遵守
- 生産効率・製品の不良率

知的資本

- 特許保有件数
国内 2,014件
海外 2,289件
- お客様のデバイスの微細化/高性能化/低消費電力化を通じた社会問題解決
- 迅速・高品質な総合的なエンジニアリングサービス

人的資本

- 女性管理職比率 9.8%
- 海外子会社社長の現地人財比率 79.4%

社会関係資本

- お客様満足の向上
- お取引先のCSR調査実施
- 事業活動を展開する地域における雇用機会創出、国地方自治体への納税、社会貢献活動

自然資本

- 自社のGHG排出量
- 環境配慮製品の創出

ステークホルダーの皆様へ提供する価値

顧客

顧客の事業活動・技術革新・価値創造への貢献、装置・サービスを通じた最先端の製造技術や生産性・品質の向上、環境負荷の低減

株主・投資家

中長期的な成長の実現と企業価値向上、利益還元の実現

お取引先

信頼と連携によりともに成長、公正で自由な競争環境

地域社会

雇用機会の創出、産業の発展、環境負荷の低減

従業員

働きがいのある職場