# **ULVACの価値創造**<プロセス>

ULVACは、真空技術及びその周辺技術を総合利用することにより、産業と科学の発展に貢献することを目指すという 経営基本理念の実践を通し、社会から必要とされ続ける企業を目指していきます。

2050年に ありたい姿

**»** P.24

真空技術で世の中のためになる価値を パートナーとともに生み出し、 人と地球の未来に貢献し続けている企業

Vision 2032

未来につながる「可能性の場」であり続ける

社会課題の認識

## 社会課題解決への貢献

## マテリアリティと 注力ドメイン

### マテリアリティ **»** P.23

真空技術をコアとした

創出・共創の推進 多様な人財の育成と 活躍推進・レジリエントな

バリューチェーンに おける人権尊重・ 責任ある行動

組織づくり

持続可能な 地球環境への貢献

## 注力ドメイン

**»** P.17

デジタル社会の実現、 デジタル社会実現のため の基盤技術

エネルギーマネジメント 次世代エネルギー

ヘルスケア、

建築・社会インフラ・

## 投入資本

## 財務資本

●自己資本 1,982億円 0.21 ●D/Eレシオ

国内 海外 品質向上活動

## 知的資本

- 研究開発拠点数 ●重要顧客の近くでの
- 開発加速·連携強化 ● 研究開発投資、開発に関する 設備投資 579億円(3年合計)
- ●真空技術の総合利用に関する 幅広い知見と技術力
- 情報システムへの投資

●従業員数

顧客志向の開発・設計・調達・ 製造・販売・サービス力

- コンソーシアム参加や
- グローバルに広がる顧客・ お取引先との信頼関係
- ●地域社会における 事業活動の基盤

### 白然資本

●有利子負債 420億円

### 製造資本

主要生産拠点数 13 11 製造設備への投資・製品の

## 人的資本

6,264人

- 大学等との連携

●電気使用量 167,040 fkwh 1,573∓m

# ULVACの強み

研究開発/グローバルネットワーク/ カスタマーサポート

**»** P.19



サステナブル経営の推進 **»** P.21

強固なコーポレートガバナンス » P.55

# 企業価値の向上

製品、サービスの例



大型巻取式真空蒸着装置

## 新中期経営計画

- ●真空技術による 社会的価値創造
- ●利益・資本効率重視の 経営

**»** P.26



スクリュー型 ドライ真空ポンプ



半導体用 スパッタリングターゲット



## 創出価値

- ●売上高 2,275億円 ●売上総利益率 29.5% ●営業利益率 8.8% • ROF 7.3%
- ●営業CF(3年間累計) 605億円

### 製造資本

- 安全第一のオペレーション
- ●最先端技術を備えた高品質、高信頼性の
- ●装置の納期と据付スケジュールの遵守
- 生産効率・製品の不良率

## 知的資本

●特許保有件数 2,065件 2,423件 海外

- ●お客様のデバイスの微細化/高性能化/ 低消費電力化を通じた社会課題解決
- ●迅速・高品質な総合的な エンジニアリングサービス

- 女性管理職比率 9.0%
- 海外子会社社長の 83.3% 現地人財比率

- ●お客様満足の向上
- お取引先のCSR調査実施
- ●事業活動を展開する地域における 雇用機会創出、国地方自治体への納税、 社会貢献活動

- 自社のGHG排出量
- 10%削減(2020年比) 環境配慮製品の創出

ステークホルダーの

皆様に提供する価値

顧客

顧客の事業活動・技術革

新・価値創造への貢献、装

置・サービスを通じた最

先端の製造技術や生産

性・品質の向上、環境負荷

株主・投資家

中長期的な成長の実現と

企業価値向上、利益還元

お取引先

信頼と連携によりともに

成長、公正で自由な競争

の低減

の充実

環境

雇用機会の創出、産業の 発展、環境負荷の低減

地域社会

### 従業員

働きがいのある職場

# 経営基本理念

アルバックグループは、互いに協力・連携し、真空技術及びその周辺技術を総合利用することにより、産業と科学の発展に貢献することを目指す。

15 ULVAC VALUE REPORT 2023 ULVAC VALUE REPORT 2023 16